

# JOB DESCRIPTION - DESIGNER

## Descrição

Procuramos uma pessoa proativa, engajada, dinâmica e com conhecimento em design gráfico. É importante que o(a) profissional tenha perfil criativo, estratégico e analítico para poder trabalhar com marcas e criação de conteúdo para sites e redes sociais.

Remuneração: a combinar

Carga horária: Seg. a Sex. das 9h às 18h

**Modelo:** Híbrido com duas visitas semanais (com pagamento de VT + VR nestes dias) ao nosso escritório na Rua José Versolato, 111 - Torre B, sala 1111, São Bernardo do Campo - SP, 09750-730.

### Responsabilidades

- Produção de lote mensal de artes em múltiplos formatos para clientes com pautas pré-definidas e briefing fornecido pela equipe de conteúdo da Emcomjunto;
- Produção recorrente sob demanda de criativos para campanhas pagas em mídia digital;
- Estudo, planejamento e produção de guias de comunicação de acordo com a demanda de clientes da Emcomjunto;
- Desenvolvimento e criação de telas para animação e vídeo com inserção de elementos gráficos (GC's, logos, entre outros);
- Gerenciamento e atualização diária de tarefas dentro de um sistema contratado pela Emcomjunto;
- Participação ativa quando necessário em reuniões (internas e externas) de briefing e estratégia;
- Gerenciamento diário e semanal de equipe de freelancers da Emcomjunto;
- Produção de projetos de layout de site;
- Desenvolvimento de projetos de branding, com estudo e criação de logo, manual de marca é aplicações básicas;
- Criação de materiais offline de comunicação (flyer, folder, panfletos, entre outros).





## Requisitos

- Conhecimento avançado em ferramentas de edição de arte como Adobe Illustrator e Photoshop;
- Computador configurado para trabalhar com os programas citados acima;
- Conhecimento avançado de redes sociais;
- Ótima organização;
- Criatividade;
- Facilidade em trabalhar em equipe;
- Conhecimento intermediário em PowerPoint.

#### Diferenciais

- Conhecimento em ferramentas de edição de vídeo;
- Experiência e conhecimento nas áreas de construção civil, saúde e B2B;
- Boa comunicação oral para participação em reuniões com cliente;
- Conhecimento intermediário ou avançado em ferramentas de edição como Figma e Adobe XD;
- Portfólio de criações para redes sociais (arte e texto).

